

LE RADAR

L'HEBDOMADAIRE DES ÎLES

EN KIOSQUE AUX ÎLES
1,75\$ + TPS + TVQ.

Comité ZIP des Îles : « La santé du Saint-Laurent, notre santé! »



Joey Fallu (ZIP Baie des Chaleurs), Claire Lachance (ZIP du Haut Saint-Laurent), Pauline Enault (ZIP Jacques-Cartier), Hamida Hasseln-Bey (ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches), Mélanie Poirier (ZIP des Îles de la Madeleine), Louise Corriveau (ZIP du lac Saint-Pierre), Marie Lagler (Stratégies Saint-Laurent), Jean-Patrick Toussaint (Fondation David Suzuki). Crédit : Stratégies Saint-Laurent

Par Pierre-Luc Richard
journaliste@leradar.qc.ca

notre société, le tout présenté sous forme de « parcours », des Grands Lacs au golfe du Saint-Laurent, d'expliquer Mme Poirier. « Cela donne un effet de proximité », ajoute-t-elle.

Une question de santé

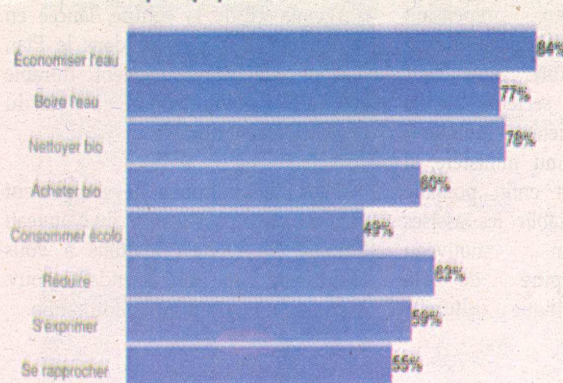
C'est dans ce contexte qu'une quarantaine d'« ambassadeurs », comme Mme Poirier, se sont réunis à Québec afin de suivre une formation spécialisée qui leur permettra maintenant de faire valoir le message principal de la campagne dans leurs communautés, soit que « la santé du fleuve, c'est notre santé ». En effet, selon la fondation David Suzuki, une meilleure compréhension de notre relation d'interdépendance

avec le Saint-Laurent et ses écosystèmes pourrait conduire à l'amélioration de la santé des écosystèmes, mais aussi à celle des populations riveraines.

est source de solutions réelles aux écueils actuels qui minent l'intégrité écologique du fleuve : les projets d'exploitation d'hydrocarbures dans le golfe, les rejets d'eaux usées, les effets des changements climatiques, l'intense trafic maritime et les impacts de l'agriculture.

Par ailleurs, ajoute Mélanie Poirier, « l'essentiel de la campagne, c'est le rapprochement entre le Saint-Laurent et les humains, leur relation. [...] Notre travail est complémentaire à celui déjà effectué par les acteurs locaux qui, à leur façon, sont aussi des ambassadeurs. [...] Les petites actions sont souvent plus importantes que l'on pourrait le croire », de conclure Mme Poirier.

Les actions les plus populaires



Stratégies Saint-Laurent et les comités ZIP participeront à la campagne de sensibilisation « Le Saint-Laurent : notre fleuve vivant », développée par la Fondation David Suzuki. Mélanie Poirier, du comité ZIP des Îles, fait donc partie de ces nouveaux « ambassadeurs » du Saint-Laurent qui ont participé à un atelier de travail, les 16 et 17 avril derniers afin de mieux comprendre les enjeux qui le menacent actuellement.

La campagne panquébécoise a pour objectif de sensibiliser le public aux richesses du fleuve Saint-Laurent, aux enjeux principaux qui le menacent et aux huit « gestes bleus » pouvant être posés afin de préserver ce « joyau du patrimoine écologique québécois ». C'est également l'occasion de mettre en valeur les liens entre le Saint-Laurent et ses écosystèmes, l'histoire, la culture et le développement socioéconomique de

« Non seulement le Fleuve est-il une source importante de prospérité pour des centaines de milliers de personnes qui dépendent de ses richesses pour leurs activités socio-économiques, il est aussi source d'eau potable pour 45 % de la population québécoise qui s'en abreuvent », explique Karel Mayrand, directeur général de la Fondation David Suzuki pour le Québec. « Le public a donc un grand intérêt à vouloir bien protéger le fleuve et son eau qui coule littéralement dans nos veines! », affirme-t-il.

Concrètement?

Dans l'archipel, le comité ZIP (zones d'intervention prioritaires) des Îles est souvent sollicité pour effectuer des conférences en milieu scolaire et associatif, ainsi qu'auprès de la municipalité. La présentation « Le Saint-Laurent : notre fleuve vivant » viendra donc s'ajouter et enrichir l'offre de conférences et d'outils de sensibilisation développés par l'organisme et ses partenaires.

De petits gestes pour de grands résultats...

La campagne se concrétisera aussi par l'entremise d'une page Web interactive (source: www.davidsuzuki.org/fr/st-laurent) où le public pourra inscrire et faire le partage de ses « gestes bleus », d'un concours Facebook qui débutera en juin, ainsi que de maintes activités qui se tiendront lors de la « Journée d'action du Saint-Laurent » le 10 juin prochain à l'échelle de la province. Autant de façons de se rapprocher du fleuve et de s'impliquer afin de protéger les 27 000 espèces animales et végétales qui y vivent.

En effet, la Fondation David Suzuki estime que la campagne

